



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: RIM

CLASSE: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

MATERIA: Inglese

Libro di testo consigliato	Down to Business
Autore	Ierace - Grisdale
Casa editrice	Loescher Editore Torino

MODULO (titolo modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
1.International Trade	Recruiting Staff, International Trade	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento ai diversi contesti• Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale• Comprendere le idee principali e i dettagli di testi relativamente complessi inerenti la sfera personale, l'attività, il lavoro e il settore di indirizzo• Conoscere le strategie per la comunicazione globale e selettiva di testi relativamente complessi scritti, orali e multimediali• Conoscenza delle strategie e canali del marketing, della pubblicità, l'organigramma aziendale, delle tipologie aziendali, il ciclo di vita del prodotto, la catena di approvvigionamento, le fasi di transazione commerciale, i metodi di pagamento, la logistica e incoterms• Per il raggiungimento dei sopracitati obiettivi è necessaria la conoscenza imprescindibile dei seguenti argomenti: Recruiting staff (job hunting, starting professional lives), International trade (import export, trade documents), Banking and finance (the world of banking, banking and financial services), Delivery and packaging, Insurance (types of business	(Indicare la tipologia della prova prevista) <input type="checkbox"/> Scritta <input type="checkbox"/> Pratica <input checked="" type="checkbox"/> Orale

