

**PROGRAMMA SVOLTO**

Docente	FIOLETTI DONATELLA
Materia:	TECNICA TURISTICA
Classe:	4^{ht}
a. s.:	2021-22

N. mod.	Titolo del modulo	Argomenti e attività svolte
1	La costituzione dell'azienda.	Dall'idea imprenditoriale al business plan. La nascita dell'impresa : gli adempimenti iniziali. Gli incentivi fiscali alla nascita dell'azienda: imprenditoria giovanile e femminile. La struttura del business plan. La costruzione di un caso concreto.
2	Il budget dell'impresa turistica	I budget settoriali e il budget economico.Applicazioni concrete riferibili all'attività di progettazione viaggi delle imprese turistiche.
3	Il conto economico e il prospetto patrimoniale	Significato dei due prospetti: aspetti generali. Il punto di pareggio (ripasso)
4	Il fattore umano nell'impresa.	Lavoro nel turismo; la contabilità del personale: l'elaborazione della busta paga. Il cuneo fiscale e gli interventi dello Stato per la riduzione del costo del lavoro.
5	L'addetto all'organizzazione di eventi.	L'organizzazione di eventi in generale (dal corso tenuto lo scorso a.s. dalla dott.ssa Fabbrini) L'organizzazione di eventi culturali: le caratteristiche e le finalità dell'evento, le fasi, la vision e la mission, l'analisi del contesto, gli stakeholders, l'analisi swot, l'analisi dei rischi e il giudizio di fattibilità (anche dal punto di vista economico-finanziario con particolare



		<p>riguardo ai finanziamenti possibili). La location . La progettazione e la fase operativa, il lavoro in team. Il budget economico dell'evento: principali voci di ricavi e di costi. Il post-evento: la fase analitico-valutativa.</p>
6	L'attività delle agenzie di viaggio	la costruzione di viaggi su misura e la vendita di pacchetti turistici (ripasso)
7	Il marketing.	<p>Il-marketing management; il marketing turistico; le strategie e gli strumenti di marketing. Elementi di marketing territoriale: il prodotto destinazione turistica e il marketing territoriale, il ciclo di vita di una destinazione turistica. Le forme associative locali di promozione del territorio.</p> <p>Il piano di marketing territoriale: le fasi, la vision e la mission , la comunicazione e il controllo (la soddisfazione del cliente). Caratteristiche generali del web marketing turistico.</p> <p>Il "Caso Franciacorta".</p>
8	Argomenti di educazione civica:	la "gig economy e la sharing economy"; il reclutamento del lavoro in Italia e in Europa; il crowdwork; il mercato del lavoro nelle economie post-Covid.