Palazzolo - IIS " Falcone"

Ministero dell'Istruzione e del Merito
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)
Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: RIM

CLASSE: ☐1 - ☐2 - ☐3 - ☒4 - ☐5

MATERIA: TEDESCO

Libro di testo consigliato	1. HANDELSPLATZ NEU	2. GANZ GENAU 2
Autore	1. P. BONELLI, R. PAVAN	2. CATANI, BERTOCCHI, GREINER, PEDRELLI
Casa editrice	1. LOESCHER	2. ZANICHELLI

Palazzolo - IIS " Falcone"

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE/ABILITA'**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
MODE/MARKETING UND WERBUNG	Strutture grammaticali: - La declinazione dell'aggettivo (2) - W-Fragen: Was für ein-? / Welcher/es/e? - Il comparativo (in funzione attributiva) Lessico: - Moda e abbigliamento - Microlingua del commercio inerente alle tematiche trattate	Saper descrivere ciò che si indossa Saper esprimere giudizi e dare consigli sull'abbigliamento Saper esprimere la propria opinione sulla moda Microlingua: Saper descrivere un prodotto Saper comprendere e scrivere una circolare e una lettera pubblicitaria	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
EINE ZEITEREISE/GESCHAEFTSPARTNER SUCHEN	Strutture grammaticali: - Il superlativo relativo (in funzione attributiva) - Il Präteritum dei verbi deboli, misti e forti - Le subordinate introdotte da: wenn / als / wann Lessico: - Relativo a Berlino e alla sua storia - Microlingua del commercio inerente alle tematiche trattate	Saper raccontare al passato usando il tempo Präteritum Saper parlare di Berlino e della sua storia Microlingua: Saper presentarsi, chiedere nomi e indirizzi di potenziali partner commerciali Saper comprendere/scrivere una richiesta di nominativi	
KOMMUNIKATION UND MEDIEN/MESSEN	Strutture grammaticali: - I pronomi relativi e le frasi relative - Revisione frasi secondarie Lessico: -Vocaboli relativi a mezzi di comunicazione, strumenti digitali - Microlingua del commercio inerente alle tematiche trattate	Saper parlare di mezzi di comunicazione e social network Microlingua: Saper chiedere e dare informazioni su un prodotto esposto in fiera Saper comprendere/scrivere un invito a visitare il proprio stand in fiera	

Palazzolo sull’Oglio, 26-01-2024

Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone”