

SYNERGIE

#GOODSCHOOL

The Job Journey

Un percorso di orientamento al lavoro dedicato ai giovani e a chi cerca lavoro

SYNERGIE
#GOODSCHOOL

The Job Journey: un viaggio digitale

The Job Journey è un **percorso di orientamento al lavoro** dedicato ai giovani e a chi cerca lavoro.

Gli studenti/utenti intraprenderanno un vero e proprio viaggio digitale coinvolgente e dinamico.



SYNERGIE
#GOODSCHOOL

Il viaggio

- Attitudini e personal branding
- Job identity e creazione del Curriculum Vitae
- Ricerca attiva del lavoro e opportunità post-diploma
- Il colloquio di lavoro

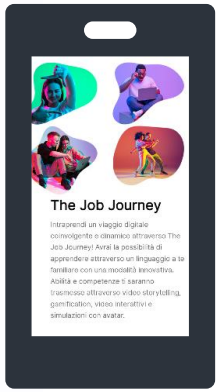


La piattaforma

All'interno della piattaforma dedicata di Synergie gli studenti/utenti seguiranno un percorso di orientamento al lavoro innovativo e interattivo.

Qui gli studenti/utenti compiranno un viaggio digitale dinamico per approcciarsi al mondo del lavoro.





Attestato di frequenza

Al termine del percorso tutti gli studenti/utenti che hanno partecipato riceveranno l'attestato di frequenza di 10 ore, valevole ai fini del PCTO. Le ore sono state calcolate sulle base del coinvolgimento diretto per il tempo di erogazione dei video-slide (circa 6 ore) e considerando il tempo back office homework necessario agli studenti per la costruzione del CV, la compilazione di questionari, la navigazione, la ricerca e la consultazione (circa 4 ore).



SYNERGIE
#GOODSCHOOL

Gamification

Simulazioni con avatar





Video storytelling

Video interattivi



Un format innovativo

Gli studenti hanno la possibilità di apprendere attraverso un linguaggio a loro familiare con una modalità innovativa.

Abilità e competenze saranno trasmesse attraverso video storytelling, gamification, video interattivi e simulazioni con avatar.

SYNERGIE

#GOODSCHOOL



Marco e Giulia

Storytelling

Il viaggio avrà come protagonisti Marco e Giulia, due giovani studenti dell'ultimo anno alle prese con i primi approcci al mondo del lavoro.

L'utente compirà questo viaggio con loro, seguendoli durante la preparazione del CV e la loro ricerca di annunci, fino al colloquio di lavoro.

Si immergerà nelle esperienze dirette di Marco e Giulia, interagendo con loro.

SYNERGIE

#GOODSCHOOL





Attitudini e personal branding

Nella prima parte del percorso l'utente esplorerà le proprie caratteristiche psicoattitudinali
e le competenze trasversali.

- Imparerà a definire al meglio le proprie attitudini e il proprio personal Branding, attraverso test e game coinvolgenti.

- Scoprirà quali sono le competenze necessarie per costruire la digital reputation.

SYNERGIE
#GOODSCHOOL

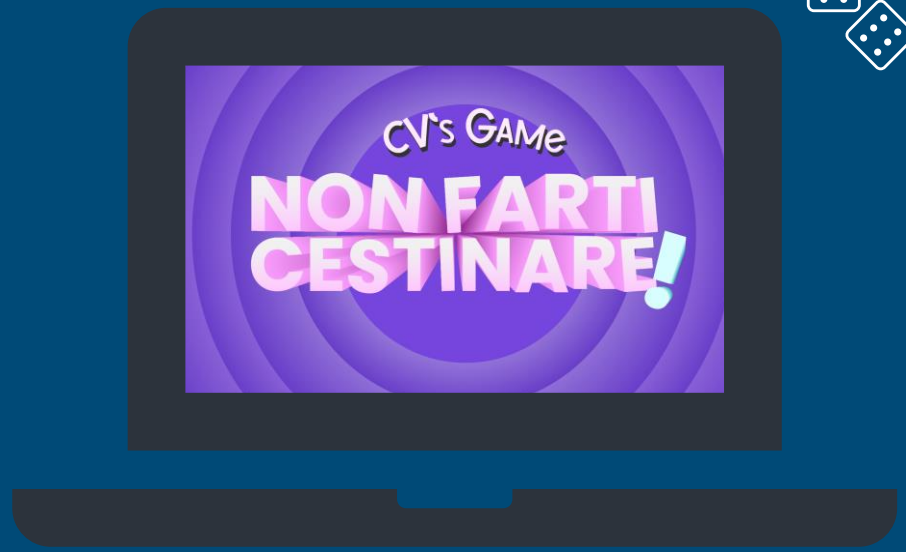
Job identity e creazione del Curriculum Vitae

In questa tappa l'utente imparerà a preparare un curriculum vitae efficace per presentarti alle aziende e fare buona impressione ai recruiter.

- L'utente imparerà ad evitare i più comuni errori nella preparazione del CV, attraverso 12 mini- game.

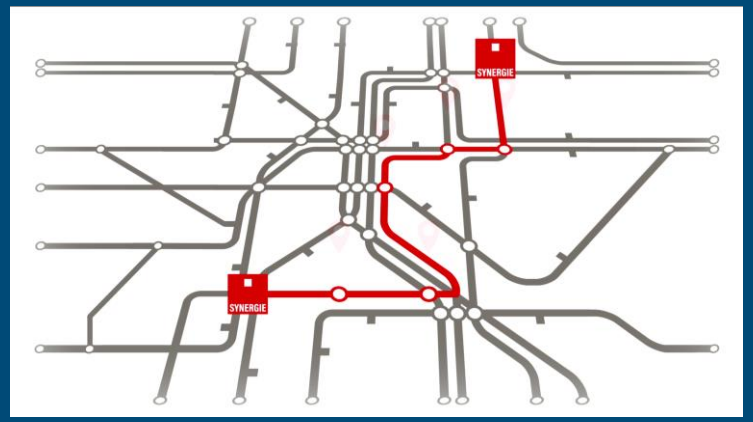
- Si metterà alla prova nella compilazione del proprio CV attraverso esercitazioni pratiche.





SYNERGIE

#GOODSCHOOL





Ricerca attiva del lavoro e opportunità post-diploma

In questa tappa l'utente sarà guidato nella ricerca efficace di un nuovo lavoro, per candidarsi alle offerte di suo interesse.

- Acquisirà gli strumenti e i canali di ricerca attiva del lavoro.
- Indagherà il lavoro sul web e i social network
- Approfondirà l'importanza del personal branding
- Esplorerà le opportunità di post-diploma
- Scoprirà le soft skills e l'importanza delle competenze trasversali.

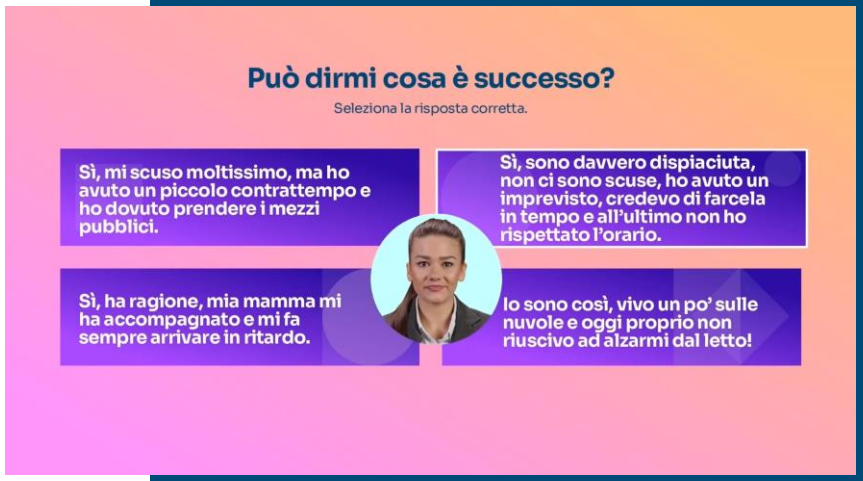
SYNERGIE
#GOODSCHOOL

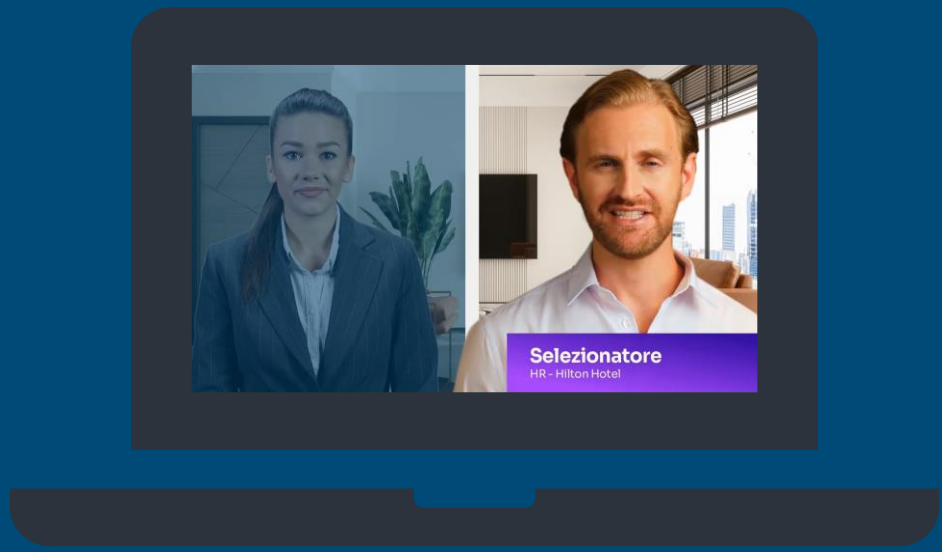
Il colloquio di lavoro

Nell'ultima tappa l'utente scoprirà i segreti per avere successo nel colloquio di lavoro.

- Si eserciterà nella simulazione di un colloquio di lavoro con un selezionatore "virtuale".

- Farà propri i consigli utili per affrontare al meglio il colloquio di lavoro, con tranquillità e sicurezza, per lasciare una buona impressione durante l'incontro con il selezionatore e aumentare le chance di essere scelto.

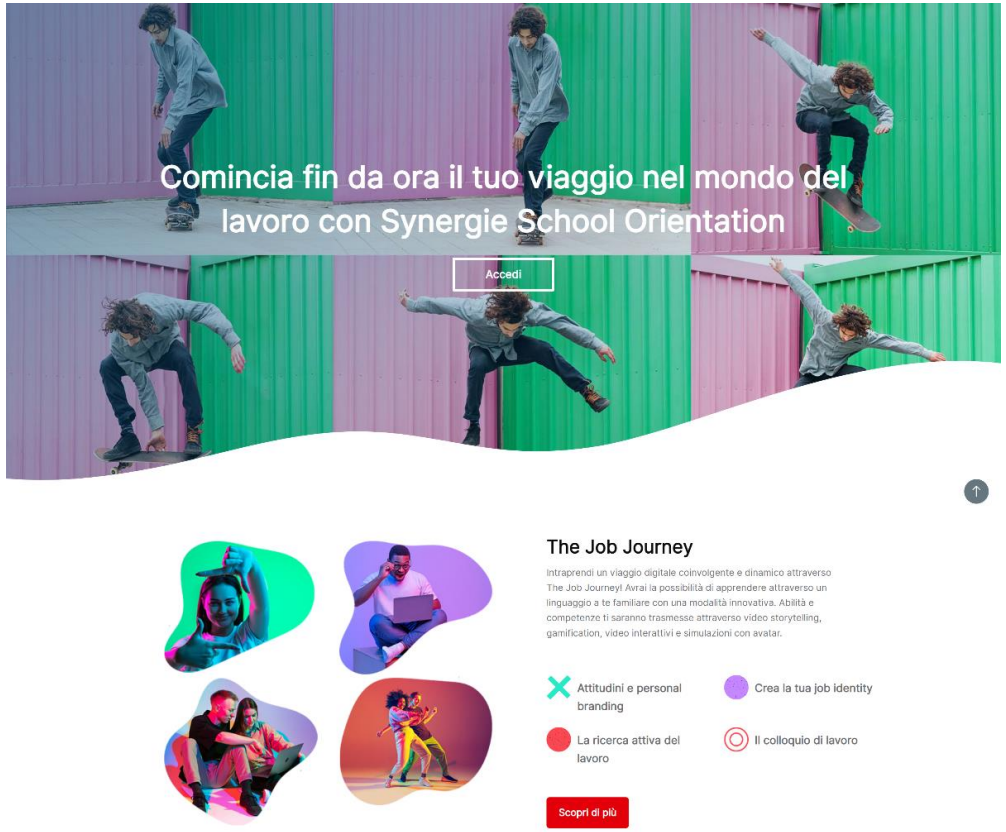




La piattaforma

https://synergieschoolorientation.extralearning.it /

e-mail di Assistenza: helpdesk@extralearning.it



SYNERGIE
#GOODSCHOOL

Iter di adesione per la Scuola

1

L'Ambassador Synergie invia la DEM ai referenti scolastici delle scuole del suo territorio

DEM Synergie

In allegato alla DEM c'è la Convenzione con la richiesta ad aderire.

La convenzione include l'accettazione dell'articolo relativo al trattamento dei dati ai fini privacy.

2

Il referente scolastico risponde alla mail con la richiesta di adesione

L'Ambassador Synergie verifica i dati e conferma l'attivazione della Convenzione, e invia una seconda mail al referente scolastico di conferma e richiesta dei dati per l'iscrizione degli studenti.

L'istituto invia i dati degli studenti che vuole iscrivere al percorso (nome, cognome, genere, mail della scuola, indirizzo scolastico) e il nominativo di un tutor di riferimento (mail inclusa).

DATI SCUOLA

3

L'Ambassador invia le anagrafiche ricevute dall'Istituto per l'iscrizione al percorso

L'Ambassador invia al Team Synergie School e al gestore i dati per l'iscrizione degli studenti.

Per gli studenti e il tutor in elenco viene creato un account in piattaforma, con privilegi differenti.
Le credenziali vengono comunicate a ciascuno studente via mail. Al primo accesso sarà richiesto un cambio password obbligatorio

Accesso dello studente

4

Al termine del percorso di fruizione sarà attestata allo studente che ha terminato il percorso la frequenza di 10 ore valevoli per il PCTO

Ricevute le credenziali studente ha 3 settimane di tempo per completare il suo percorso.
Lo studente potrà scaricare io certificato direttamente dalla piattaforma.

Il tutor scolastico potrà monitorare le attività e visualizzare gli attestati di frequenza.

SYNERGIE

#GOODSCHOOL

Grazie

Benvenuto al The Job Journey di Synergie



SYNERGIE

#GOODSCHOOL