Palazzolo - IIS " Falcone"

Ministero dell'Istruzione e del Merito
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)
Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: TECNICO TURISTICO

CLASSE: ☐1 - ☐2 - ☐3 - ☐4 - ☒5

MATERIA: Terza lingua comunitaria - SPAGNOLO

Libro di testo consigliato	Todo el mundo 1-2;	-	Buen Viaje- terza edizione
Autore	C Santos, Santos, Ramos;	-	L. Pierozzi
Casa editrice	DeA Scuola;	-	Zanichelli

Palazzolo - IIS " Falcone"

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE/ABILITA'**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
1- DESDE EL PASADO HASTA AHORA: DESCUBRIENDO ESPAÑA	FUNZIONI COMUNICATIVE: • descrivere una città; • organizzare la visita a una città; LESSICO: • Vocaboli inerenti le descrizioni di monumenti e città; • mezzi di trasporto; • lessico dell'itinerario turistico L'itinerario turistico sintetico. • La Spagna dalle origini ai giorni nostri. • Luoghi d'interesse nel centro della Spagna. • Madrid e i suoi monumenti. • Il Guernika di Pablo Picasso. • Cosa visitare in Andalusia. •Gastronomia e feste tipiche delle città prese in esame.	• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
2- UNA VUELTA POR HISPANOAMÉRICA	FUNZIONI COMUNICATIVE: • presentare turisticamente una città e / o un Paese latinoamericano (ubicazione, clima, storia, luoghi di interesse turistico, architettura, feste, gastronomia); • redigere un itinerario turistico dettagliato (riguardante un Paese) LESSICO: • terminologia dell'itinerario turistico; CULTURA E CIVILTA': • lo spagnolo dell'Hispanoamerica;	• Saper descrivere una città e/ o un Paese dell'America Latina, parlando di usi, costumi, tradizioni e gastronomia. • Organizzare e presentare un itinerario turistico con note d'agenzia.	

Palazzolo - IIS " Falcone"

	• principali attrattive turistiche del Cile; • la Giunta Militare cilena; • La situazione politica attuale; • feste e gastronomia del Cile.		
3- EN MÉXICO	FUNZIONI COMUNICATIVE: presentare turisticamente una città e / o un Paese latinoamericano (ubicazione, clima, storia, luoghi di interesse turistico, architettura, feste, gastronomia); • redigere un itinerario turistico dettagliato. LESSICO: • terminologia riguardante l'itinerario turistico; CULTURA E CIVILTÀ: • le civiltà precolombiane; • siti archeologici d'interesse turistico; • principali mete turistiche; • gastronomia e feste. • I problemi che il Messico deve affrontare.	• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio che di lavoro. • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	

Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone”

Palazzolo sull’Oglio, 31 gennaio 2024