



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Giovanni Falcone”

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull’Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI- SERALE

CLASSE: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

MATERIA: INGLESE

Libro di testo consigliato	CAREER PATHS IN BUSINESS
Autore	Barbara Bettinelli, Attilio Galimberti
Casa editrice	Pearson



MODULO (titolo modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
Sustainability and towards 2030	<p>Sec. 1 Unit 3: Sustainability and towards 2030</p> <ul style="list-style-type: none"> - The sustainable development goals - The Doughnut Economy - Greenwashing <p>Sec. 2 Unit 5: Advertising</p> <ul style="list-style-type: none"> - Different types of advertising media (digital, social. innovative and misleading) 	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	<p>(Indicare la tipologia della prova prevista)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Scritta</p> <p><input type="checkbox"/> Pratica</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Orale</p>
English in the Workplace	<p>Sec. 3 Unit 1: Successful Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> - written communication emails - instant messaging - face t face meetings <p>Sec. 3 Unit 2: job Hunting</p> <ul style="list-style-type: none"> - CV (europass) - cover letter - Applying for a position - Job Interview 	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro (dealing with written media and phone calls)	
CULTURAL CONTEXT- Aspetti Socio-Culturali della lingua Inglese	<p>Sec. 4 Unit 1: Historical Timelines</p> <ul style="list-style-type: none"> - From the 18th to the 21rst century <p>Sec. 4 Unit 2: The English - Speaking World</p> <ul style="list-style-type: none"> - The USA (pag. 370) 	Utilizzare la lingua inglese per interiorizzare ed esporre conoscenze relative al mondo anglofono e globale nei vari aspetti sociali ed economici	

