



*Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca*

## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Giovanni Falcone”

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

[www.falconeiis.edu.it](http://www.falconeiis.edu.it) – email: [BSIS03400L@istruzione.it](mailto:BSIS03400L@istruzione.it) Pec: [BSIS03400L@pec.istruzione.it](mailto:BSIS03400L@pec.istruzione.it)

# ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

## CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

**INDIRIZZO: ISTITUTO TECNICO GRAFICO**

**CLASSE:** 1 - 2 - 3 - 4 - 5

**MATERIA: LINGUA INGLESE**

<b>Libro di testo consigliato</b>	ESP - Images and Messages, New Edition
<b>Autore</b>	N. Sanità, A. Saraceno, D. Bottero
<b>Casa editrice</b>	Edisco

<b>Libro di testo consigliato</b>	New in Design - Technical English for Graphic Design and Advertising
<b>Autore</b>	Paola Ghirardelli - Elisa Wiley Harrison
<b>Casa editrice</b>	Hoepli

<b>MODULO</b> (titolo modulo)	<b>CONTENUTI</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>TIPOLOGIA VERIFICHE</b>
----------------------------------	------------------	-------------------	----------------------------

<p>AUDIO-VISUAL &amp; ART HISTORY</p>	<p>What is a storyboard</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Storyboard for the film industry</li> <li>● Storyboard for commercials</li> <li>● Comic Books</li> </ul> <p>Big Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Film and Film Genres</li> <li>● A Short History of the Cinema</li> <li>● Analysis of a Film</li> </ul> <p>Small Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Genres of the TV</li> <li>● Shooting Events</li> <li>● TV and Film Crew</li> </ul>	<p>Saper utilizzare il linguaggio settoriale per descrivere la comunicazione audio-visiva.</p>	
<p>MARKET and DESIGN</p>	<p>Market</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● How to assess the market for a product</li> <li>● Mass-market</li> <li>● Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>○ marketing goods and services</li> <li>○ people, societal and social marketing</li> </ul> </li> <li>● Brands</li> <li>● Logos</li> <li>● Merchandising and Mascots</li> <li>● Packaging</li> <li>● Sponsors, Endorsers and Influencers</li> <li>● Product Placement</li> </ul> <p>Online Design</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Web Design</li> <li>● Digital Layout</li> <li>● Web Advertising</li> <li>● The World of the Web</li> <li>● Web Tools</li> <li>● Building Web Pages and Websites</li> <li>● Mobile Web Design and Layout</li> <li>● Social Network Design and Layout</li> </ul>	<p>Saper creare un appeal per il mass market.</p>	<p>(Indicare la tipologia della prova prevista)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Scritta</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Pratica</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Orale</b></p>