Palazzolo - IIS " Falcone"

Ministero dell'Istruzione e del Merito
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)
Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI A CURVATURA GRAFICA

CLASSE: ☐**1** - ☐**2** - ☐**3** - ☐**4** - ☒**5**

MATERIA: LINGUA INGLESE

Libro di testo consigliato	IMAGES & MESSAGES
Autore	N.Sanità, A. Saraceno, D.Bottero
Casa editrice	Edisco

Palazzolo - IIS " Falcone"

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE/ABILITA'**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
Communication and Graphic design	Communication: - What is Communication - Types of communication - Channels of communication Graphic design: - What is Graphic design - The graphic designer - Purpose and applications of graphic design	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Identificare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
Marketing and its applications, advertising and layout, creative arts	What is Marketing: - Marketing, goods and services Marketing applications: - Brands - Logos - Packaging Layout The basics: - Typeface, colours, pictures, images, photos, illustratuons, composition - Logos and labels Paper: - Flyers, leaflets, brochures,Posters Advertising: - Advertising agencies and adv.	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Identificare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	

Palazzolo - IIS " Falcone"

	campaigns - Colour, images, music and art in advertising		

Palazzolo sull'Oglio, 29/01/2024