



**Ministero dell'Istruzione e del Merito**

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)

Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

[www.falconeiis.edu.it](http://www.falconeiis.edu.it) – email: [BSIS03400L@istruzione.it](mailto:BSIS03400L@istruzione.it)

## **ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI**

### **CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI**

**INDIRIZZO:** Tecnico Turistico

**CLASSE:** 1 - 2 - 3 - 4 - 5

**MATERIA:** Lingua Inglese

<b>Libro di testo consigliato</b>	EXPLORE - TRAVEL & TOURISM
<b>Autore</b>	Autore: Alison Smith
<b>Casa editrice</b>	Editore ELI



<b>UDA/MODULO</b> (titolo UDA/modulo)	<b>CONTENUTI</b>	<b>COMPETENZE/ABILITA'</b>	<b>TIPOLOGIA VERIFICHE</b>
<b>Outgoing tourism Europe and the USA</b>	Short breaks in Europe London,Rome,Barcelona and Berlin English speaking destinations: the USA (Washington, NY, LA, San Francisco); Theme Parks and National Parks	Presentare e promuovere destinazioni turistiche in Europa e negli Stati Uniti anche dal punto di vista culturale	(Indicare la tipologia della prova prevista)  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Scritta</b>  <input type="checkbox"/> <b>Pratica</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Orale</b>
<b>Outgoing tourism English speaking destinations</b>	South Africa (main features and Nelson Mandela) India (main feature and Gandhi) Canada Australia	Presentare e promuovere destinazioni turistiche anche dal punto di vista culturale	
<b>Target tourism and Swot analysis</b>	Marketing segmentation Swot Analysis Describing trends Sustainable tourism	Individuare il target del turista e saper condurre un'analisi Swot saper leggere e analizzare un grafico	

Palazzolo sull'Oglio, 29/01/2024