

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE/ABILITA'	TIPOLOGIA VERIFICHE
<p>MARKETING AND LAYOUT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - What is marketing? - Marketing goods and services - Great marketing agencies - Brands - Logos - Packaging - Great logos - Layouts - Typeface, colours, pictures, images, photos, illustrations - Great types 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper usare la microlingua per definire il marketing e le sue applicazioni e gli elementi fondamentali del layout. - Essere in grado di spiegare le applicazioni del marketing, le basi del layout e descrivere la differenza fra layout su carta e in forma digitale. 	
<p>LAYOUT ON PAPER AND DIGITAL. ADVERTISING AND CREATIVE ARTS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Layout on paper - Flyer, leaflet, brochures and booklets - Newspapers, pablolds and magazines - Book layout - Comic strips - Posters and billboards - Digital layout: web design and web advertising - Great icons - What is advertising? - Advertising categories - Great ad campaigns 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare i termini specifici per descrivere la differenza fra layout su carta e digitale e per spiegare le caratteristiche dell'advertising e delle arti creative. - Essere in grado di riconoscere gli aspetti diversi dei layout, e quelli che caratterizzano l'advertising. 	<p>(Indicare la tipologia della prova prevista)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Scritta</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Pratica</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Orale</p>

