Palazzolo - IIS " Falcone"

Ministero dell'Istruzione e del Merito
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)
Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

CLASSE: ☐1 - ☐2 - ☐3 - ☒4 - ☐5

MATERIA: LINGUA INGLESE

Libro di testo consigliato	IMAGES AND MESSAGES
Autore	N. SANITÀ, ANTONIO SARACENO, DONATELLA BOTTERO
Casa editrice	EDISCO

IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE/ABILITA'**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
LAYOUT	LAYOUT: - Unit 3.1 THE BASICS: typefaces, fonts, colours, pictures, images, logos and labels. - Unit 3.2 PAPER: layout on paper, flyers, leaflets, brochures, booklets, newspapers, tabloids, magazines; book layout; comic strips. - Unit 3.3 DIGITAL LAYOUT: introducing to digital layout, web design and web advertising.	Competenze: saper usare la microlingua per definire gli elementi fondamentali del layout, sia cartaceo che digitale. Abilità: essere in grado di spiegare le basi del layout e descrivere la differenza fra layout su carta e digitale.	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
ADVERTISING AND CREATIVE ARTS	ADVERTISING: - Unit 4.1 THE BASICS OF ADVERTISING: what is advertising? advertising categories, advertising agencies and campaigns. - Unit 4.2 FEATURES OF ADVERTISING: the language of advertising; analysis of a printed ad; analysis of a video commercial. CREATIVE ARTS: - Unit 5.1 PHOTOGRAPHY: communicating with light; the	Competenze: utilizzare il linguaggio di settore per spiegare le caratteristiche dell'advertising e delle arti creative. Abilità : essere in grado di riconoscere i diversi aspetti dell'advertising e le diverse forme di arte creativa (fotografia in particolare).	

Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

	importance of light in photography; from photojournalism to photography activism; analysing a photograph.		

Palazzolo sull'Oglio, 16 gennaio 2024