Palazzolo - IIS " Falcone"

Ministero dell'Istruzione e del Merito
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)
Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: RIM

CLASSE: ☐1 - ☐2 - ☐3 - ☒4 - ☐5

MATERIA: INGLESE

Libro di testo consigliato	Down to Business
Autore	G. Ierace - P.Grisdale
Casa editrice	Loecher Editore Torino

Palazzolo - IIS " Falcone"

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE/ABILITA'**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
1.Into the business world	Into business (types of business organisations, International business, the World of business), Surfing the net (the internet, e-commerce, social networking), Advertising (the world of advertising, selling products and services, the rules of advertising) International marketing (what is marketing, online marketing), Enquiries, Orders and Complaints	Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali - Comprendere globalmente messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note - Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi anche con l'ausilio di strumenti multimediali - Conoscere il lessico e della fraseologia idiomatica relativi ad argomenti di interesse generale di studio e di lavoro - Conoscere la comunicazione aziendale scritta e orale	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
2.International marketing	International marketing (what is marketing, online marketing), Enquiries, Orders and Complaints	Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali - Comprendere globalmente messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note - Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi anche con l'ausilio di strumenti multimediali - Conoscere il lessico e della fraseologia idiomatica relativi ad argomenti di interesse generale di studio e di lavoro - Conoscere la comunicazione aziendale scritta e orale	

Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

Palazzolo sull'Oglio, 15/01/2024