



Ministero dell'Istruzione e del Merito

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)

Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

MATERIA: INGLESE

Libro di testo consigliato	CAREER PATHS IN BUSINESS: sustainable business in a changing world.
Autore	Bettinelli-Galimberti
Casa editrice	PEARSON



UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE/ABILITA'	TIPOLOGIA VERIFICHE
L'AZIENDA E IL CONFRONTO CON I CONCORRENTI E IL MERCATO	<ul style="list-style-type: none"> - Trade Fairs - The market and the marketing strategies - SWOT analysis - the marketing mix (main aspects) - the Marketing Manager and his roles - advertising and media, (pros and cons) - how to express a personal opinion - Main modals and their use: can, could, may, might, must, have to 	<p>Utilizzare le lingue settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Identificare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete,</p> <p>Comprendere un testo orale su argomenti noti. Esprimersi esponendo brevi testi o simulando dialoghi in modo comprensibile. Comprendere globalmente un testo scritto noto o di carattere specifico semplice. Produrre un breve testo o dialogo di carattere funzionale e specifico coerente rispetto alla richiesta.</p>	<p>(Indicare la tipologia della prova prevista)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Scritta</p> <p><input type="checkbox"/> Pratica</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Orale</p>
<p>MULTINAZIONALI IN UN MONDO GLOBALIZZATO</p> <p>Conoscere gli aspetti principali del mercato internazionale e le tecniche per lanciare i prodotti, anche attraverso un'efficace comunicazione aziendale. Conoscere i principali aspetti negativi e positivi del</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Relaunching a product - globalisation (main aspects, pros and cons) - multinationals (outsourcing/ offshoring) - The passive form (main tenses) 	<p>Utilizzare le lingue settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Identificare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete,</p> <p>Comprendere un testo orale su argomenti noti. Esprimersi esponendo brevi testi o simulando dialoghi in modo comprensibile. Comprendere globalmente un testo scritto noto o di carattere</p>	<p><input type="checkbox"/> Pratica</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Orale</p>

<p>fenomeno relativo alla globalizzazione economica e culturale</p>		<p>specifico semplice. Produrre un breve testo o dialogo di carattere funzionale e specifico coerente rispetto alla richiesta.</p>	
<p>L'INGLESE, LINGUA UFFICIALE E LINGUA FRANCA</p> <p>Conoscere il mondo anglosassone nei suoi aspetti linguistici, geografici e economici..</p>	<ul style="list-style-type: none"> - The United Kingdom ,Great Britain and England.(geography) - The spread of English in the world - British and American English 	<p>Utilizzare le lingue settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p>Identificare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete,</p> <p>Comprendere un testo orale su argomenti noti. Esprimersi esponendo brevi testi o simulando dialoghi in modo comprensibile. Comprendere globalmente un testo scritto noto o di carattere specifico semplice. Produrre un breve testo o dialogo di carattere funzionale e specifico coerente rispetto alla richiesta.</p>	

