

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE/ABILITA'	TIPOLOGIA VERIFICHE
Communication and Graphic Design	<ul style="list-style-type: none">- What is communication?- Types of communication- Channels of communication- Great communicators- What is graphic design?- The graphic designer- Purpose and applications of graphic design- Great graphic designers	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare termini specifici della micro lingua per descrivere i processi comunicativi e il settore del graphic design- Essere in grado di identificare i contesti comunicativi, di descrivere processi, le barriere nella comunicazione. Sostenere il proprio punto di vista, dare una definizione e descrivere le origini del graphic design.	(Indicare la tipologia della prova prevista) <input checked="checked" type="checkbox"/> Scritta <input checked="checked" type="checkbox"/> Pratica <input checked="checked" type="checkbox"/> Orale
Psychology and marketing	<ul style="list-style-type: none">- Sensory marketing- Shockvertising- Dreams and empathy- Great marketers- Marketing- Goods and services- Great marketing agencies- Brands- Logos- Packaging- Great Logos	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare i termini specifici per descrivere il rapporto tra psicologia e marketing.- Essere in grado di riconoscere gli aspetti salienti della psicologia e del marketing.	

