Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

Ministero dell'Istruzione e del Merito
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)
Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

CLASSE: ☐**1** - ☐**2** - ☒**3** - ☐**4** - ☐**5**

MATERIA: LINGUA INGLESE

Libro di testo consigliato	IMAGES AND MESSAGES
Autore	N. SANITÀ, ANTONIO SARACENO, DONATELLA BOTTERO
Casa editrice	EDISCO

IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE/ABILITA'**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
Communication and Graphic Design	- What is communication? - Types of communication - Channels of communication - Great communicators - What is graphic design? - The graphic designer - Purpose and applications of graphic design - Great graphic designers	- Utilizzare termini specifici della micro lingua per descrivere i processi. comunicativi e il settore del graphic design - Essere in grado di identificare i contesti comunicativi, di descrivere processi, le barriere nella comunicazione. Sostenere il proprio punto di vista, dare una definizione e descrivere le origini del graphic design.	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
Psychology and marketing	- Sensory marketing - Shockvertising - Dreams and empathy - Great marketers - Marketing - Goods and services - Great marketing agencies - Brands - Logos - Packaging - Great Logos	- Utilizzare i termini specifici per descrivere il rapporto tra psicologia e marketing. - Essere in grado di riconoscere gli aspetti salienti della psicologia e del marketing.	

Palazzolo sull’Oglio, 16 gennaio 2024

Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone” Palazzolo - IIS “ Falcone”