CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI A CURVATURA GRAFICA

CLASSE: ☐ 1 - ☐ 2 - ☐ 3 - ☐ 4 - ☒ 5

MATERIA: INGLESE

Libro di testo consigliato	Images & Messages
Autore	N.Sanità, A. Saraceno, D.Bottero
Casa editrice	Edisco

UDA/MODULO	CONTENUTI	COMPETENZE / ABILITA'	TIPOLOGIA

(titolo UDA/modulo)			**VERIFICHE**
UDA 1: Communication and Graphic design. Psychology .	Unit 1.1 Communication: - What is Communication - Types of communication - Channels of communication Unit 1.2 Graphic design: - What is Graphic design - The graphic designer UNIT 2 Unit 2.1 Psychology: - Consumer psychology - Sensory marketing	- Utilizzare i linguaggi nell'ambito di argomenti di interesse generale e settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazionie e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. --Partecipare a conversazioni di interesse generale con sufficiente scioltezza utilizzando il lessico specifico. -Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, utilizzando il lessico specifico anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale e di settore. -Scrivere testi chiari e coerenti, utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale e di settore	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**

UDA 2: Marketing and its applications, advertising and layout, creative arts.	UNIT 2.2 - What is Marketing - Marketing, goods and services UNIT 2.3: marketing applications - Brands - Logos -Packaging UNIT 3: Layout 3.1 The basics: - Typeface - Colours - Logos and labels Unit 3.2 Paper - Layout on paper - Newspapers, tabloids and magazines -Comic strips Unit 3.3: Digital layout - Web design and web advertising - Social networks layout Unit 4.1: the basics of advertising - What is advertising - Consumerism and consumer society - Advertising categories and ethics	- Utilizzare i linguaggi nell'ambito di argomenti di interesse generale e settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazionie e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. --Partecipare a conversazioni di interesse generale con sufficiente scioltezza utilizzando il lessico specifico. -Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, utilizzando il lessico specifico anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale e di settore. -Scrivere testi chiari e coerenti, utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale e di settore	

	Unit 4.2: features of advertising - The language of advertising - Colour, images, music and art in advertising Unit 5.1: Photography - The importance of light in photography - The art of advertising photography Unit 5.2: Music - Music in advertising		

Palazzolo sull’Oglio, 04/09/25