

**PROGRAMMA SVOLTO**

Docente	<b>Giardini Antonella</b>
Materia:	<b>Discipline turistiche aziendali</b>
Classe:	<b>4<sup>a</sup> D</b>
a. s.:	<b>2021/2022</b>

<b>N. mod.</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>Argomenti e attività svolte</b>
1	LE RILEVAZIONI NELLA CONTABILITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE	Le rilevazioni contabili; Il metodo della Partita Doppia; L'analisi delle operazioni di gestione; La costituzione di un'impresa turistica; Gli acquisti e i relativi pagamenti; Le vendite e le relative riscossioni; Le retribuzioni; Le operazioni con le banche; Le altre operazioni di gestione
2	IL BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE	La situazione contabile finale; La riclassificazione della situazione patrimoniale e della situazione economica; Redazione del bilancio d'esercizio;
3	IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE	Il marketing; L'analisi del mercato; La segmentazione e il posizionamento; Le strategie di marketing; Le leve del marketing mix: prodotto, prezzo, posizione e posizione; Il ciclo di vita del prodotto; Il marketing relazionale; La comunicazione d'impresa; La comunicazione interna ed esterna d'impresa; La comunicazione non convenzionale. (lavoro fatto in power point e poi illustrato e esposto in classe).



Istituto di Istruzione Superiore - "Giovanni Falcone" Palazzolo sull'Oglio (BS)


Palazzolo sull'Oglio, 31/05/2022



Prof. Luca Antonelli (Ricatore)