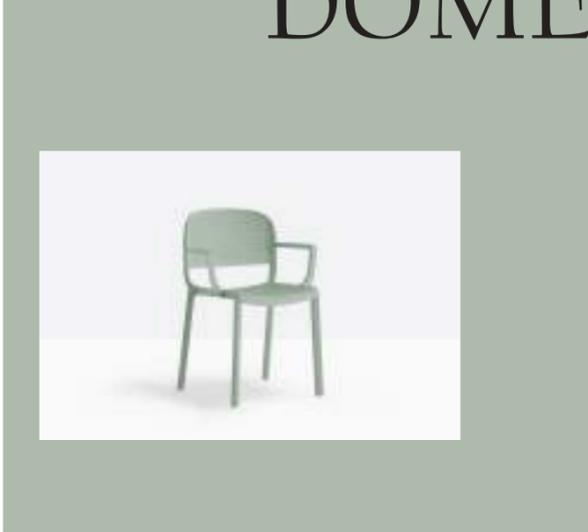
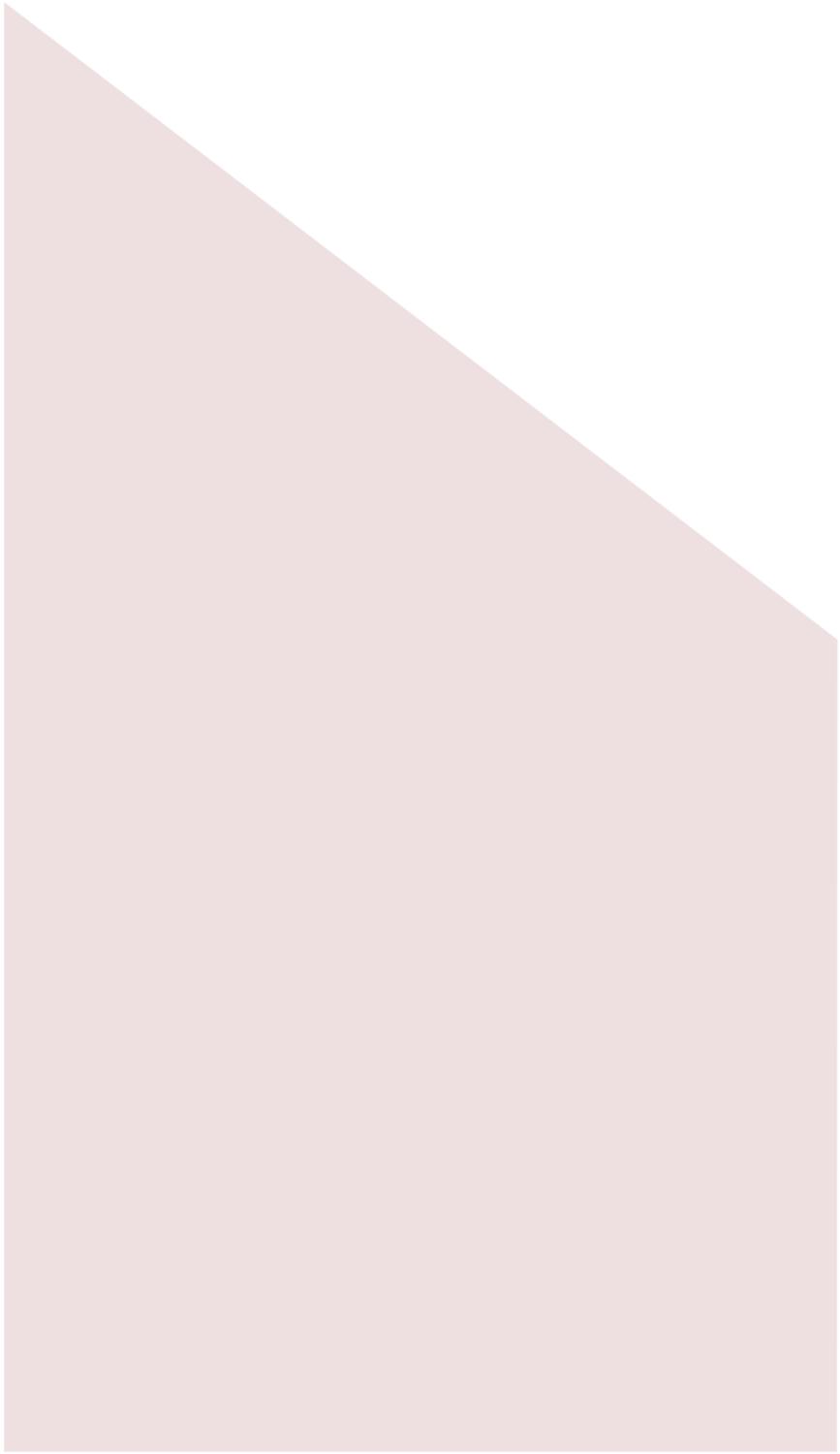


**DOME**  
DOVE C'È TRADIZIONE



# MOODBOARD ▶

## DOME



# STORIA



**1963**

Nascita azienda Pedrali



**90s**

Lavorazione materie plastiche



**2000**

Collaborazione con designer internazionali



**2005**

Nuova sede di Manzano per collezioni in legno



**2006**

Inaugurazione sede Mornico al Serio



Certificazioni



# PAGINA PUBBLICITARIA



# DOME

DOVE C'È TRADIZIONE

Premi  
design  
awards  
2017

## COLLEZIONE PER ESTERNI

Campagna pubblicitaria realizzata e commercializzata dall'azienda **Pedrali di Mornico al Serio** (BG).

Collaborazione con designer italiani e internazionali

Poltroncina in **polipropilene** con sedile e schienale traforati

Evoca tradizione delle sedie da bistrot con silhouette arcuate e le generose forme delle cupole dei monumenti.



100% MADE IN ITALY

**PEDRALI**

p. +3903583588

info@pedrali.it

www.pedrali.it

# AFFISSIONE

DOVE

DOVE C'È TRADIZIONE

**PEDRALI**<sup>®</sup>



# DOVE

DOVE C'È TRADIZIONE

**PEDRALI®**



# CARTOLINA



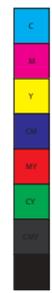
**DOME**  
DOVE C'È TRADIZIONE

www.pedrali.it p. +3903583588

[Address lines and postage box placeholder]

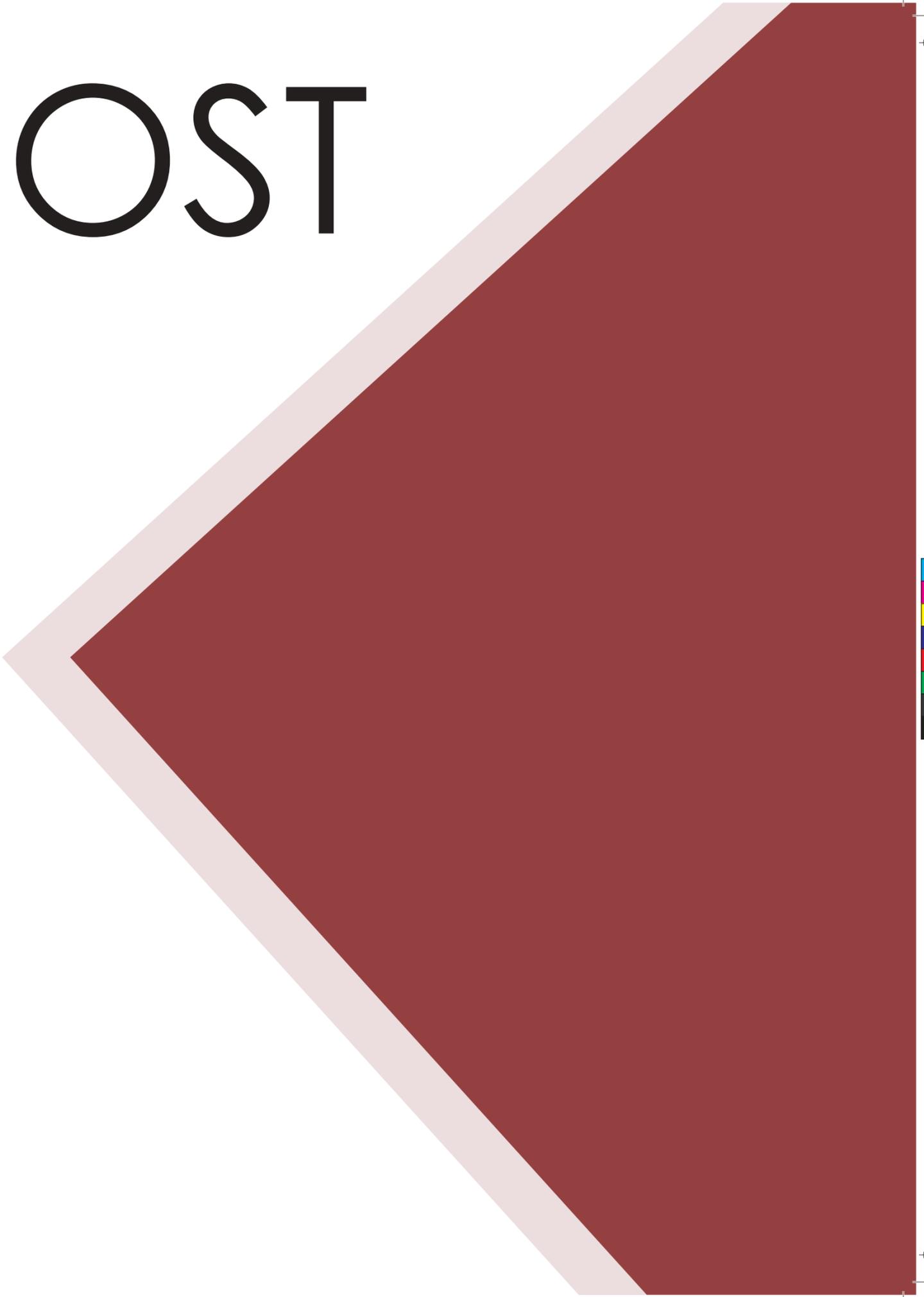


**PEDRALI®**





# POST





# DOME

DOVE C'È TRADIZIONE

[www.pedrali.it](http://www.pedrali.it)

**PEDRALI**<sup>®</sup>



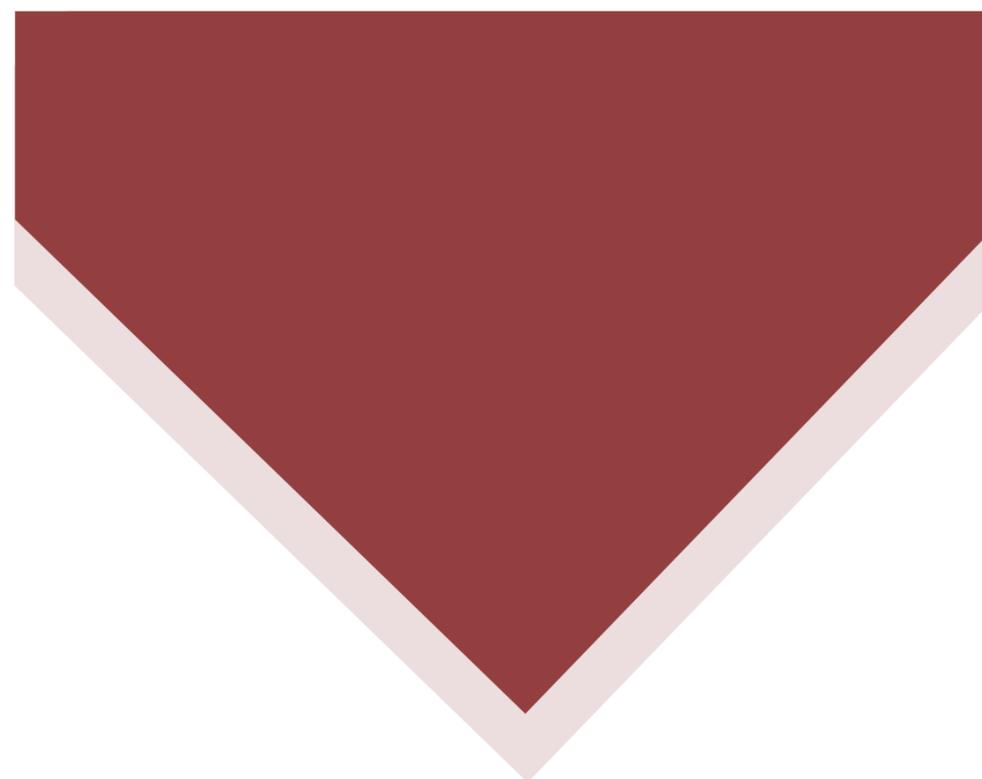
# FLYER

## DOME DOVE C'È TRADIZIONE

Dome è una collezione di sedute esterne, realizzata e commercializzata dall'azienda **Pedrali**, che prende riferimento dalle **sedie da bistrot** con silhouette arcuate e forme delle **cupole** dei monumenti

100% MADE IN ITALY

Le numerose collaborazioni con designer internazionali e italiani ha permesso di ottenere **importanti riconoscimenti**.



**PEDRALI**<sup>®</sup>

p. +3903583588

info@pedrali.it

www.pedrali.it



# RELAZIONE

L'elaborato propone progetti pubblicitari col fine di **pubblicizzare** e **promuovere** il prodotto: sedute per esterni "Dome".  
Il colore scelto, il rosso, riprende quello utilizzato per alcune sedie, comunicando così un messaggio diretto e di primo impatto. Il font utilizzato è il "**Century Gothic**", lineare e semplice utilizzato nelle sue varie forme, favorendo leggibilità e una scelta dimensionale calibrata. L'Headline fa riferimento alla tradizione e alla storia di questo prodotto, puntando sui punti di forza dell'azienda. Tutti i lavori sono coordinati.

