Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS "

Ministero dell'Istruzione e del Merito
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)
Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE: ☐**1** - ☐**2** - ☐**3** - ☒**4** - ☐**5**

MATERIA: LINGUA FRANCESE

Libro di testo consigliato	SAVOIR AFFAIRES en poche
Autore	T. Ruggiero Boella - Kamkhagi - D. Peterlongo - G. Schiavi - A. Walther
Casa editrice	DeA Scuola - PETRINI

Palazzolo - IIS " Falcone"

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE/ABILITA'**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
1. L'ORDINE	I vari mezzi di comunicazione per trasmettere l'ordine La procedura di trasmissione dell'ordine Il lessico e la fraseologia necessari per tramettere un ordine verbalmente o per iscritto e accusare ricevuta delo stesso	S1. Interpretare ed applicare la normativa civilistica in riferimento alle diverse forme giuridiche di un impresa, in funzione degli obiettivi aziendali, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto. Rilevare i proncipalio fatti di gestione con adeguate metodologie. S4. Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale e nazionale. S5.Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
2. LA LOGISTICA	La logistica e i soggetti coinvolti Le diverse tipologie di trasporti I documenti di spedizione Il lessico e la fraseologia necessari per tramettere un ordine verbalmente o per iscritto e accusare ricevuta delo stesso	Le competenze sono le stesse indicate nella prima UDA	
3. LE POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA	I simboli dell'Unione Europea Le principali tappe della formazione dell'UE Le istituzioni politiche dell'U.E.	Le competenze sono le stesse indicate nella prima UDA	

Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

Palazzolo sull'Oglio, 31 gennaio 2024