Palazzolo - IIS " Falcone"

Ministero dell'Istruzione e del Merito
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)
Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: A.F.M. .RIM

CLASSE: ☐1 - ☐2 - ☒3 - ☐4 - ☐5

MATERIA: Economia aziendale e geopolitical

Libro di testo consigliato	IMPRESA, MARKETING E MONDO PIÙ VOL 1
Autore	BARALE, NAZZARO, RICCI
Casa editrice	TRAMONTANA

Palazzolo - IIS " Falcone"

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE/ABILITA'**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
L'organizzazione e la gestione dell'impresa	MODELLI E STRUTTURE ORGANIZZATIVE PER L'IMPRESA CHE OPERA PER LE IMPRESE CHE OPERANO NEI MERCATI NAZIONALI E INTERNAZIONALI. OPERAZIONI CICLI DELLA GESTIONE AZIENDALE. ASPETTO FINANZIARIO ED ECONOMICO DELLA GESTIONE. FONTI E IMPIEGHI DI FINANZIAMENTI. COMPONENTI DEL REDDITO DEL PATRIMONIO. SITUAZIONE ECONOMICA E PATRIMONIALE. EQUILIBRIO PATRIMONIALE, FINANZIARIO ED ECONOMICO.	Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
Il sistema informativo aziendale	ADEMPIMENTI DELLA COMPRAVENDITA INTERNAZIONALE. REGOLE E TECNICHE DI CONTABILITÀ GENERALE. MODELLI, STRUMENTI E FORME DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTEGRATA	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.	
La rilevazione contabile delle operazioni aziendali, il Bilancio d'esercizio	PRINCIPI CONTABILI. REGOLE TECNICHE DI CONTABILITÀ GENERALE. CONTABILIZZAZIONE DELLA COSTITUZIONE DELLE OPERAZIONI DI GESTIONE. PRINCIPI CONTABILI REGOLE TECNICHE DI CONTABILITÀ GENERALE SCRITTURE DI	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali Interpretare i sistemi aziendali nei flussi informativi	

Palazzolo - IIS " Falcone"

	ASSESTAMENTO EPILOGO E CHIUSURA DEI CONTI. NORMATIVA CIVILISTICA IN MATERIA DI BILANCIO IN RELAZIONE ALLA FORMA GIURIDICA DI AZIENDA. SCRITTURE DI RIAPERTURA DEI CONTI		

Palazzolo sull'Oglio, 31.01.2024