



PROGRAMMA SVOLTO

Docente	Prof.ssa Alessandra Caldara
Materia:	DIRITTO ed ECONOMIA
Classe:	III A
a. s.:	2021/2022

N. mod.	Titolo del modulo	Argomenti e attività svolte
1	DIRITTI REALI, OBBLIGAZIONI E CONTRATTI	RIPASSO DEL CONCETTO DI RAPPORTO GIURIDICO; I SOGGETTI DEL RAPPORTO GIURIDICO: LE PERSONE FISICHE; I SOGGETTI DEL RAPPORTO GIURIDICO; LE SITUAZIONI GIURIDICHE SOGGETTIVE; LA CAPACITA' DELLE PERSONE FISICHE; GLI INCAPACI D'AGIRE. I DIRITTI SULLE COSE: COSE, BENI E DIRITTI REALI; LA PROPRIETA'; LIMITI DI DIRITTO PUBBLICO E DI DIRITTO PRIVATO; I MODI DI ACQUISTO E TUTELA DELLA PROPRIETA'; CENNI SULLA COMPROPRIETA' E SUL CONDOMINIO. I DIRITTI REALI SU COSA ALTRUI; LE SITUAZIONI POSSESSORIE: TRATTI ESSENZIALI IL RAPPORTO OBBLIGATORIO: L'OBBLIGAZIONE E IL DIRITTO DI CREDITO; LE FONTI DELL'OBBLIGAZIONE; VARI TIPI DI OBBLIGAZIONI; LE OBBLIGAZIONI PECUNIARIE; LE MODIFICAZIONI SOGGETTIVE; L'ADEMPIMENTO E I MEZZI ESTINTIVI DIVERSI DALL'ADEMPIMENTO; L'INADEMPIMENTO; IL RISARCIMENTO DEI DANNI. IL CONTRATTO: L'AUTONOMIA CONTRATTUALE; GLI ELEMENTI ESSENZIALI E QUELLI ACCIDENTALI; LA RAPPRESENTANZA DELLE PARTI NEL CONTRATTO; GLI EFFETTI DEL CONTRATTO; L'INVALIDITA' DEL CONTRATTO; I VIZI DELLA VOLONTA'; LA RESCISSIONE E LA RISOLUZIONE DEL CONTRATTO. GLI ATTI ILLECITI I PRINCIPALI CONTRATTI: LA VENDITA; LA LOCAZIONE; IL COMODATO; IL TRASPORTO, IL CONTRATTO DI ASSICURAZIONE; I CONTRATTI



		DEL CONSUMATORE NEL CODICE DEL CONSUMO: TRATTI ESSENZIALI.
2	IMPRENDITORE, IMPRESA E AZIENDA	CARATTERI DELL'IMPRENDITORE. PRINCIPALI TIPI DI IMPRESE. STATUTO DELL'IMPRENDITORE COMMERCIALE. NORMATIVA RELATIVA ALL'AZIENDA E AI SEGNI DISTINTIVI. LE CREAZIONI DELL'INGEGNO. LA DISCIPLINA DELLA CONCORRENZA: TRATTI ESSENZIALI
3	IL MERCATO E LA DIMENSIONE MACROECONOMICA	L'ATTIVITA' ECONOMICA; I SISTEMI ECONOMICI: CENNI; IL MERCATO E LE SUE LEGGI: DOMANDA E OFFERTA DI MERCATO; IL MERCATO DI CONCORRENZA PERFETTA; IL MONOPOLIO ASSOLUTO; LE FORME INTERMEDIE DI MERCATO: CENNI; IL PROBLEMA DELLE SCELTE DELL'IMPRENDITORE; LA FUNIONE DIPRODUZIONE; LA SCELTA DELOCMEPRODURRE; I COSTI DIPRODUZIONE; L'EQUILIBRIO DELL'IMPRESA: CENNI; L'IMPRESA E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE; I MODELLI DELL'ECONOMIA SOSTENIBILE; LA DIMENSIONE MACROECONOMICA: LA CONTABILITA' NAZIONALE; IL PRODOTTO NAZIONALE E IL REDDITO NAZIONALE; GLI IMPIEGHI DEL REDDITO NAZIONALE; I CONSUMI; GLI INVESTIMENTI; IL REDDITO DI EQUILIBRIO (CENNI).