Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

Ministero dell'Istruzione e del Merito
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)
Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: TECNICO ECONOMICO: TURISMO

CLASSE: ☐1 - ☐2 - ☐3 - ☐4 - ☒5

MATERIA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Libro di testo consigliato	SCELTA TURISMO UP VOL 3
Autore	CAMPAGNA LOCONSOLE
Casa editrice	TRAMONTANA

Palazzolo - IIS " Falcone"

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE/ABILITA'**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE	Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi Qualità delle imprese turistiche	Redigere le relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA	Prodotti turistici a catalogo e a domanda Il catalogo come strumento di promo-commercializzazione	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici	
PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE	Strategia aziendale e pianificazione strategica Struttura e funzioni del business plan e del budget Reporting e analisi degli scostamenti □	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti Individuare la mission, la vision, la strategia e la pianificazione di casi aziendali dati Elaborare il business plan Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica	
MARKETING TERRITORIALE	Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente Pubblico Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management Struttura del piani di marketing	Contribuire a realizzare i piani di marketimg con riferimento a specifiche tipoligie di imprese o prodotti turistici	

Palazzolo - IIS “ Falcone”

Palazzolo sull’Oglio, 31.01.2024