

Ministero dell'Istruzione e del Merito

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)

Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it - email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

NDIRIZZO:	TECNICO	ECONOMICO:	: TURISMO
-----------	----------------	------------	-----------

CLASSE: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

MATERIA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Libro di testo consigliato	SCELTA TURISMO UP VOL 2		
Autore	CAMPAGNA LOCONSOLE		
Casa editrice	TRAMONTANA		

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE/ABILITA'	TIPOLOGIA VERIFICHE	
Le rilevazioni nella contabilità delle imprese turistiche	Le rilevazioni tipiche nella contabilità delle imprese turistiche	Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata. Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica		
Marketing delle imprese turistiche	Principi e teoria del marketing operativo e strategico. Tecniche, metodologie e strumenti di marketing	Analizzare la domanda turistica e individuare i potenziali target di clienti. Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati. Utilizzare gli strumenti di marketing in diversi casi e contesti	(Indicare la _ tipologia della	
La comunicazione	Strumenti di comunicazione con il cliente	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche	prova prevista)	
			⊠ Scritta	
			☐ Pratica	
			⊠ Orale	
			_	
				Pal azz
				olo
li 04 04 0004				sull 'Og

lio, 31.01.2024

