Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" – IIS

Ministero dell' Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE **"Giovanni Falcone"**
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it Pec: BSIS03400L@pec.istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: RIM

CLASSE: ☐1 - ☐2 - ☒3 - ☐4 - ☐5

MATERIA:

Libro di testo consigliato	**ECONOMIA GLOBALE 1**
Autore	**ANNA RIGHI BELOTTI-CLAUDIA SELMI**
Casa editrice	**ZANICHELLI**

Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" – IIS

MODULO (titolo modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
L'ECONOMIA E LE RELAZIONI INTERNAZIONALI	**micro e macroeconomia-l'oggetto di studio dell'economia politica-breve storia del pensiero economico**		(Indicare la tipologia della prova prevista) ☐ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
IL MERCATO E LA FORMAZIONE DEI PREZZI	**Il mercato e le sue leggi -la legge della domanda e dell'offerta-l'elasticità della domanda-la produzione e massimazione del profitto-analisi delle principali forme di mercato : concorrenza perfetta, monopolio , oligopolio. concorrenza monopolistica**	**RICONOSCERE I TEMI DI CUI SI OCCUPA L'ECONOMIA POLITICA E GLI STRUMENTI DI ANALISI UTILIZZATI SAPER RICONOSCERE LE IDEE E LE TEORIE CHE HANNO CARATTERIZZATO LA STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO COMPRENDERE IL FUNZIONAMENTO DEI MODERNI SISTEMI ECONOMICI E COGLIERE L'INTERDIPENDENZA FRA I FENOMENI ECONOMICI,SOCIALI E CULTURALI**	
L'IMPRESA NEL SISTEMA DELLA GLOBALIZZAZIONE	**le strategie dell'impresa nel mercato internazionale- le strategie di crescita orizzontale e verticale -il ruolo del marketing nel mercato il ciclo di vita del prodotto -l'analisi competitiva dei mercati**	**ESSERE CONSAPEVOLI DEL PROCESSO CHE PORTA ALLA DETERMINAZIONE DEI PREZZI IN RELAZIONE ALLE FONDAMENTALI FORZE DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA**	
L'IMPRESA NEL SISTEMA ECONOMICO E SOCIALE	**il tessuto produttivo italiano : i distretti industriali -l'impresa socialmente responsabile -il rapporto etica/economia**	**SAPER RICONOSCERE LE STRATEGIE NECESSARIE PER L'IMPRESA PER AFFRONTARE IL MERCATO GLOBALE ESSERE CONSAPEVOLI DELL'EVOLUZIONE DEL CONTESTO ECO-NOMICO E DEL CAMBIAMENTO SOCIALE**	

IL REDDITO NAZIONALE E LA CONTABILTA' ECONOMICA NAZIONALE	**la definizinone e misurazione del PIL** **la distribuzione funzionale del PIL - curva di Lorenz e indice Gini**	**SAPER INDIVDUARE LE CARATTERISTICHE DELLE PRINCIPALI GRANDEZZE ECONOMICHE DELLA CONTABILTA' NAZIONALE** **CAPIRE L'IMPORTANZA DEL PIL E LE SUE CRITICITA' COME INDICATORE DEL BENESSERE DI UNA NAZIONE**	

Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" Palazzolo - IIS "Falcone" – IIS