



PROGRAMMA SVOLTO

Docente	CUOMO CARLA
Materia:	TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE
Classe:	4M
a. s.:	2021-22

<i>N. mod.</i>	<i>Titolo del modulo</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
U	TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE (IL MEDIUM È IL MESSAGGIO)	<p>Sezione aurea</p> <ul style="list-style-type: none">• Educazione civica• Metodologia Bruno Munari • Cap.VI L'evoluzione dell'advertising <p>La comunicazione ai tempi dei social- Nuove forme di advertising- I social media- L'evoluzione dell'advertising- La pubblicità sui social network - Storytelling: l'arte di narrare</p> <p>Crossmedialità – incrocio obbligato - Nuovi prodotti multimediali • Copy strategy: 5 regole d'oro per realizzare una campagna pubblicitaria</p> <ul style="list-style-type: none">• Relazione birra Barley• Cap. VII + concept social • Giovanni Pintori • Cap.V <p>Il colore</p> <p>Il colore digitale - La sintesi addittiva- La sintesi sottrattiva- Il gamut (gamma) - La codifica cielab- Immagini a tono continuo- La quadricromia - I colori spot - I segni di stampa</p> <ul style="list-style-type: none">• Massimo Vignelli • Libro progettazione grafica: il marchio• Bob Noorda• Erberto Carboni • Dispensa agenzia grafica• Cap.III - Basi di indesign <p>Dalla carta ai pixel - Flussi operativi per la comunicazione - L'impaginazione in un mondo che cambia</p> <ul style="list-style-type: none">• BRIEF : Concept elaborati svolti con terminologia di settore da inserire : <p>1. fidelizzazione,2. mercato,3. domanda e offerta,4. target ,5. obiettivo di comunicazione ,6. lancio</p>



Istituto di Istruzione Superiore - "Giovanni Falcone" Palazzolo sull'Orto (BS)

del prodotto sul mercato ,7. le 4 P ,8. A.I.D.A ,9.
Panel10. Tone di comunicazione 11. I 5 punti della
copy strategy