Palazzolo - IIS " Falcone"

Ministero dell'Istruzione e del Merito
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"
Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico
Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)
Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)
Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172
www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: SERALE PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE: ☐1 - ☐2 - ☐3 - ☒4 - ☐5

MATERIA: LINGUA INGLESE

Libro di testo consigliato	CAREER PATHS IN BUSINESS
Autore	BARBARA BETTINELLI, ATTILIO GALIMBERTI
Casa editrice	PEARSON

Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE/ABILITA'**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
UDA 1 Business Today and Tomorrow	Sec. 1 Unit 1: GLOBALIZATION - Aspects of globalization - Outsourcing - Glocalisation Sec. 1 Unit 2: TOWARDS INDUSTRY - The digital revolutions - Digital commerce - IT in logistics - The GIG economy GRAMMAR: - Ripasso tempi verbali: Present Simple, Present Continuous, Past Simple VOCABULARY: - Company facts - Describing your jobs and contacts - Describing products and services	Utilizzare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi ed operativi.	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☐ **Pratica** ☒ **Orale**
UDA 2 Business Theory	Sec. 2 Unit 1: PRODUCTION and ECONOMY - Production business activities - Factors of production - Deindustrialization - Supply Chains and Distribution	Utilizzare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi ed operativi.	

Palazzolo - IIS " Falcone"

	Channels - Economic systems - Economic indicators Sec. 2 Unit 2: The INTERNATIONAL MARKET - Import and Export - International organisations - Trading blocs - Mature and emerging markets Sec. 2 Unit 3: BUSINESS ORGANISATIONS - Business enterprises and entrepreneurship - Emerging business structures - Business growth - Multinational companies		
UDA 3 CULTURAL CONTEXT – Aspetti socio-culturali della lingua inglese	Sec. 4 Unit 5: Digital Citizenship - The digital divide - Digital citizenship - Sagety online - Fake news and fact-checking - The data economy	Utilizzare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi ed operativi.	

Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone" Palazzolo - IIS " Falcone"

Palazzolo sull'Oglio,