



*Ministero dell' Istruzione,  
dell' Università e della Ricerca*

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Giovanni Falcone”**

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, Servizi Socio-Sanitari, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello – 25036 Palazzolo sull’Oglio (BS) Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

[www.falconeiis.edu.it](http://www.falconeiis.edu.it) – email: [BSIS03400L@istruzione.it](mailto:BSIS03400L@istruzione.it) Pec: [BSIS03400L@pec.istruzione.it](mailto:BSIS03400L@pec.istruzione.it)

## **ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI**

### **CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI**

**INDIRIZZO: PROFESSIONALE – PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**

**CLASSE:** 1 - 2 - 3 - 4 - 5

**MATERIA: SPAGNOLO**

<b>Libro di testo consigliato</b>	i Aprueba!
<b>Autore</b>	Laura Tarricone, Nicoletta Giol
<b>Casa editrice</b>	Loescher

UNITÀ	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
<p><b>1.</b> <b>IDENTIDADES</b></p>	<p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE</b> salutare e presentare se stessi e/o gli altri; chiedere e dare informazioni personali (nome, cognome, età, indirizzo, telefono, mail, occupazione, stato civile); esprimere gusti, opinioni e giudizi di valore; parlare dell'esistenza e dell'ubicazione di qualcosa; esprimere obbligo; esprimere gusti, opinioni, accordo e disaccordo; parlare di ora e orari; esprimere la frequenza con cui si compie un'azione.</p> <p><b>LESSICO:</b> formule di saluto e presentazione (registro formale e informale); numeri; famiglia e relazioni di parentela; giorni della settimana; stagioni; mesi dell'anno; nazioni e nazionalità; colori; parti del corpo; aggettivi per la descrizione fisica e caratteriale; stati fisici e stati d'animo; parti della casa; mobili e complementi d'arredo; avverbi di luogo; sport; azioni abituali; avverbi di frequenza; attività del tempo libero.</p> <p><b>STRUTTURE MORFOSINTATTICHE:</b> l'alfabeto; avvertenze fonetiche ed ortografiche; pronomi personali soggetto; articoli; formazione del femminile e del plurale di sostantivi e aggettivi; pronomi interrogativi; possessivi; numeri ordinali; verbi regolari e irregolari al presente indicativo;</p>	<p><b>C4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</b></p> <p><b>C5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Scritta</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Pratica</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Orale</b></p>

	<p>traduzioni della preposizione da; differenza muy/ mucho.</p> <p><b>CULTURA E CIVILTÀ:</b> Materiali di studio in lingua forniti dal docente su: Le lingue parlate in Spagna e geografia della penisola iberica; Lo spagnolo nel mondo</p>		
<p><b>2.</b> <b>FUI</b></p>	<p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE:</b> chiedere e dare un'opinione; formulare richieste e dare informazioni in un negozio; parlare di azioni abituali nel passato; parlare di azioni in corso di svolgimento nel passato; descrivere situazioni e persone nel passato; fare paragoni tra passato e presente; parlare di un'azione in corso di svolgimento; Informare su quando è iniziata un'azione; mettere in relazione due momenti del passato; esprimere la durata di un'azione o situazione attuale; chiedere e dare informazioni su un luogo e come raggiungerlo.</p> <p><b>LESSICO:</b> abbigliamento; negozi; mezzi di trasporto; lessico relativo al cibo e alle bevande.</p> <p><b>STRUTTURE MORFOSINTATTICHE</b> pretérito imperfecto; perfecto; pretérito indefinido; marcadores temporales di ogni tempo.</p> <p><b>CULTURA, CIVILTÀ E NEGOCIOS</b> Materiali di studio in lingua forniti dal docente su: <b>ECONOMÍA DEL MUNDO ESPAÑOL</b> (tratti generali di un paese del centro/ sud America);</p>	<p><b>S4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</b></p> <p><b>S5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission.</b></p>	

	<p>La pittura e il genio, da “le Grotte di Altamira” al “Chupa Chups”  Las Cuevas de Altamira  Las Meninas, Velázquez  Il Muralismo messicano  Frida Kahlo  Guernica, Picasso  Da Sogno causato dal volo di un’ape al Chupa Chups,  Dalí</p>		
<p><b>3.</b>  <b>PROYECTOS</b></p>	<p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE:</b>  Parlare di previsioni, di intenzioni future, di piani e progetti</p> <p><b>LESSICO:</b>  Il tempo atmosferico</p> <p><b>STRUTTURE MORFOSINTATTICHE</b>  futuro e la perifrasi ir a + infinitivo</p> <p><b>CULTURA, CIVILTÀ E NEGOCIOS:</b>  Materiali di studio in lingua forniti dal docente su:  El Marketing y la publicidad</p>	<p><b>S4.</b> Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p><b>S5.</b> Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	
<p><b>4.</b></p>			

**N.B.:** Nella prova scritta non è consentito l’uso del dizionario bilingue / monolingue.