

## Ministero dell'Istruzione e del Merito

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)

Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it - email: BSIS03400L@istruzione.it

## **ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI**

## **CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI**

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE/ABILITA'	TIPOLOGIA VERIFICHE
STATISTICHE E RICERCHE DI MERCATO  r I	L'indagine campionaria. Procedure di campionamento. Le fasi di un'indagine statistica: il rilevamento dei dati, la tabulazione dei dati, l'elaborazione dei dati, la rappresentazione dei dati e l'interpretazione dei dati.  Il marketing e l'indagine di customer satisfaction. La ricerca di mercato, la raccolta dei dati e le fasi di analisi.	Competenze: Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.  Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici ed algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.  Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.  Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare.  Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.  Progettare applicando anche modelli matematici.  Abilità: Utilizzare pacchetti informatici dedicati per la rappresentazione grafica di funzioni reali. Analizzare una rappresentazione grafica nello spazio.  Realizzare piccole indagini statistiche e/o ricerche di mercato per valutare la soddisfazione e la qualità su prodotti o servizi.	(Indicare la tipologia della prova prevista)  Scritta Pratica Orale

Palazzolo sull'Oglio, 11/09/2023