



Ministero dell'Istruzione e del Merito

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)

Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falcone.iis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: PROF. SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

MATERIA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Libro di testo consigliato	LA MIA ANTOLOGIA
Autore	M.M. CAPPELLINI
Casa editrice	MONDADORI EDUCATION

Libro di testo consigliato	LA GRAMMATICA PRO
Autore	SAVIGLIANO
Casa editrice	GARZANTI SCUOLA

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE/ABILITA'	TIPOLOGIA VERIFICHE
<p>U.1 PARLARE E SCRIVERE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le funzioni della lingua. - Il lessico. - Il testo descrittivo: caratteristiche strutturali e linguistiche; la descrizione soggettiva ed oggettiva. - Il testo informativo: la relazione. - Contenuti essenziali della morfologia: articolo, nome, aggettivo, pronome. 	<p>COMPETENZE 2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, tecnologici e professionali.</p> <p>ABILITA' 2.a Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte lo scopo, l'argomento, le informazioni.</p> <p>2.b Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza</p> <p>COMPETENZE 7. Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.</p> <p>ABILITA' 7.a Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web, valutando l'attendibilità delle fonti</p>	<p>(Indicare la tipologia della prova prevista)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Scritta</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Pratica</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Orale</p>

<p>U.2 IL TESTO NARRATIVO LETTERARIO</p>	<p>-Il Testo narrativo letterario in prosa: fabula ed intreccio; la struttura; gli elementi costitutivi; le sequenze; le tecniche del discorso.</p> <p>-Trattazione essenziale di alcuni aspetti: il narratore; i personaggi; lo spazio; il tempo; e la durata della storia, l'ordine della narrazione.</p> <p>- Il riassunto</p> <p>- Il testo espressivo: la lettera formale e informale;</p> <p>- La morfologia: il verbo</p>	<p>COMPETENZE</p> <p>2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, tecnologici e professionali.</p> <p>ABILITA'</p> <p>2.a Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte lo scopo, l'argomento, le informazioni.</p> <p>2.b Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza</p> <p>COMPETENZE</p> <p>7. Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.</p> <p>ABILITA'</p> <p>7.a Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web, valutando l'attendibilità delle fonti</p>	

Palazzolo sull'Oglio, 31 gennaio 2024