CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: Iefp grafico

CLASSE: ☐ 1 - ☐ 2 - ☐ 3 - ☒ 4 - ☐ 5

MATERIA: Economia aziendale

Libro di testo consigliato	Gli studenti utilizzano slide riassuntive fornite dall'insegnante, gli argomenti si possono trovare nel libro di 2^ utilizzato dagli Istituti Tecnici Economici Es.: Esperienza di economia aziendale 2. Gli argomenti sul marketing e sulle operazioni di reclutamento del personale, compresa la redazione del Curriculum vitae nel libro di quarta tecnico Rim: Imprese, marketing e mondo up.
Autore	Barale, Ricci , Nazzaro
Casa editrice	Tramontana

UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	**CONTENUTI**	**COMPETENZE / ABILITA’**	**TIPOLOGIA VERIFICHE**
1 Le operazioni di gestione	I finanziamenti aziendali, le scelte di finanziamento delle imprese, Gli investimenti aziendali, Il Patrimonio aziendale, Il reddito d’esercizio	COMPETENZA Utilizzare nel proprio ambito professionale i principali strumenti e modelli relativi all'economia, alla gestione aziendale e all'organizzazione dei processi lavorativi. ABILITA'5 Utilizzare nel proprio ambito professionale i principali strumenti e modelli relativi all'economia, alla gestione aziendale e all'organizzazione dei processi lavorativi. 5.1 Cogliere la specifica identità professionale dell’ambito e del ruolo lavorativo di riferimento 5.2 Utilizzare strumenti di analisi e descrizione dell’organizzazione aziendale e dei processi di lavoro	(Indicare la tipologia della prova prevista) ☒ **Scritta** ☒ **Pratica** ☒ **Orale**
2 Le gestione delle risorse umane	La costituzione del rapporto di lavoro. Lavoratore autonomo e lavoratore dipendente. Enti previdenziali e assistenziali e relativi servizi L’estinzione del rapporto di lavoro. Redazione di un curriculum vitae	COMPETENZA Utilizzare nel proprio ambito professionale i principali strumenti e modelli relativi all'economia, alla gestione aziendale e all'organizzazione dei processi	

		lavorativi. ABILITA'5 Utilizzare nel proprio ambito professionale i principali strumenti e modelli relativi all'economia, alla gestione aziendale e all'organizzazione dei processi lavorativi. 5.1 Cogliere la specifica identità professionale dell’ambito e del ruolo lavorativo di riferimento 5.2 Utilizzare strumenti di analisi e descrizione dell’organizzazione aziendale e dei processi di lavoro	
3 Il Marketing	Cenni sugli elementi del marketing e cenni sulle attività e fasi di elaborazione di un progetto.	COMPETENZA:COMPETENZA Utilizzare nel proprio ambito professionale i principali strumenti e modelli relativi all'economia, alla gestione aziendale e all'organizzazione dei processi lavorativi. ABILITA': 5.g Metodologie, attività e fasi di elaborazione, documentazione, e monitoraggio e rappresentazione di un progetto	

Palazzolo sull’Oglio, 20/10/2024