# CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

**INDIRIZZO: : PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI - percorso "Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria"**

**CLASSE: ☐ 1 - ☐ 2 - ☐ 3 - ☐ 4 - X 5**

**MATERIA: SPAGNOLO**

| | |
|---|---|
| **Libro di testo consigliato** | Aprueba! |
| **Autore** | Laura Tarricone, Nicoletta Giol |
| **Casa editrice** | Loescher |

| **UDA/MODULO** (titolo UDA/modulo) | **CONTENUTI** | **COMPETENZE / ABILITA’** | **TIPOLOGIA VERIFICHE** |
|---|---|---|---|
| 1 IDENTIDADES | FUNZIONI COMUNICATIVE salutare e presentare se stessi e/o gli altri; chiedere e dare informazioni personali (nome, cognome,età, indirizzo, telefono, mail, occupazione, stato civile);esprimere gusti, opinioni e giudizi di valore; parlare dell'esistenza e dell'ubicazione di qualcosa; esprimere obbligo; esprimere gusti, opinioni, accordo e disaccordo; parlare di ora e orari; esprimere la frequenza con cui si compie un'azione.<br><br>LESSICO: formule di saluto e presentazione (registro formale e informale); numeri; famiglia e relazioni di parentela; giorni della settimana; stagioni; mesi dell'anno; nazioni e nazionalità; colori; parti del corpo; aggettivi per la descrizione fisica e caratteriale; stati fisici e stati d'animo; parti della casa; mobili e complementi d'arredo; avverbi di luogo; sport; azioni abituali; avverbi di frequenza; attività del tempo libero.<br><br>STRUTTURE MORFOSINTATTICHE: l'alfabeto; avvertenze fonetiche ed ortografiche; pronomi personali soggetto; articoli; formazione del femminile e del plurale di sostantivi e aggettivi; pronomi interrogativi;possessivi; numeri ordinali; verbi regolari e irregolari al presente indicativo; traduzioni della preposizione da; differenza muy/ mucho.<br>CULTURA E CIVILTÀ: Materiali di studio in lingua forniti dal docente su: Le lingue parlate in Spagna e geografia della penisola iberica; . | C4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro<br><br>C5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro | (Indicare la tipologia della prova prevista)<br><br>**X Scritta**<br><br>☐ **Pratica**<br><br>**X Orale** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2. UN VIAJE INOLVIDABLE | FUNZIONI COMUNICATIVE: chiedere e dare un'opinione; descrivere situazioni, persone e luoghi nel passato; fare paragoni tra passato e presente; parlare di un’azione in corso di svolgimento; mettere in relazione due momenti del passato; chiedere e dare informazioni su un luogo e come raggiungerlo.<br>LESSICO: luoghi della città; mezzi di trasporto; lessico relativo al cibo e alle bevande.<br>STRUTTURE MORFOSINTATTICHE imperativo afirmativo; pretérito imperfecto; pretérito perfecto; pretérito indefinido; marcadores temporales di ogni tempo.<br>CULTURA, CIVILTÀ E NEGOCIOS Materiali di studio in lingua forniti dal docente su: Barcelona: el Modernismo, Madrid:l | S4. Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.<br><br>S5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3. PROYECTOS | FUNZIONI COMUNICATIVE: Parlare di previsioni, di intenzioni future, di piani e progetti<br>LESSICO: Gli alimenti, piatti tipici<br>STRUTTURE MORFOSINTATTICHE futuro e la perifrasi ir a + infinitivo;<br>CULTURA, CIVILTÀ E NEGOCIOS: Materiali di studio in lingua forniti dal docente su: El Marketing | S4. Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.<br><br>S5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Palazzolo sull’Oglio, 29/09/2025