



Ministero dell'Istruzione e del Merito

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Giovanni Falcone"

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l'Assistenza Sociale, IEFP Turistico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS)

Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falcone.iis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: Istituto Professionale Aziendale

CLASSE: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

MATERIA: DIRITTO ED ECONOMIA

Libro di testo consigliato	NUOVI PERCORSI PROFESSIONALI DI DIRITTO ED ECONOMIA
Autore	ALESSANDRA AVOLIO GIUSEPPE MILANO
Casa editrice	SIMONE



UDA/MODULO (titolo UDA/modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE/ABILITA'	TIPOLOGIA VERIFICHE
LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA E SOCIALE, LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE E LA DISCIPLINA DELLA SICUREZZA AZIENDAL	I concetti di sostenibilità e responsabilità sociale; Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile; le tre dimensioni della sostenibilità; Economia circolare e sostenibilità ambientale. La responsabilità sociale delle imprese: l'impresa etica e la responsabilità sociale; i principi dell'impresa socialmente responsabile; il bilancio di sostenibilità e il codice etico.	Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali, e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori ed i clienti, anche internazionali, secondo i principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali (S4)	(Indicare la tipologia della prova prevista)
I TITOLI DI CREDITO E LE PRINCIPALI IMPOSTE	Imposte dirette: Irpef (redditi fondiari, di capitale, di lavoro e di impresa e diversi) e Ires. Le imposte indirette: soggetti passivi, operazioni imponibili, non imponibili, esenti, escluse ed estranee; la base imponibile e le aliquote; liquidazione e versamenti. Le altre imposte indirette: cenni I tributi delle Regioni e degli Enti locali: cenni I titoli di credito: natura e funzione dei titoli di credito; la formazione del titolo di credito; la classificazione dei titoli di credito; la circolazione dei titoli di credito. La cambiale e l'assegno	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti (S1)	

<p>NORMATIVA DELLA VENDITA ON LINE E IL MERCATO ASSICURATIVO</p>	<p>Contratto di compravendita; l'e-commerce; i principi fondamentali della vendita on line. Il contratto di assicurazione; le caratteristiche economiche del mercato assicurativo; i prodotti assicurativi come forma di investimento e come fonte di protezione previdenziale; la previdenza complementare; i fondi pensione e la funzione della pensione integrativa. Salute, sicurezza e privacy sui luoghi di lavoro; Fondamenti di diritto dell'ambiente e la sostenibilità ambientale aziendale.</p>	<p>Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali(S7)</p>	

Ico
ne"
Pal
azz
olo
-
IIS
"Fa
lco
ne"
Pal
azz
olo
-
IIS
"Fa
lco
ne"
Pal
azz
olo
-
IIS
"Fa
lco
ne"
Pal
azz
olo
-
IIS

Palazzolo sull'Oglio,

