



Ministero dell’Istruzione e del Merito

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Giovanni Falcone”

Istituto Prof.le per i Servizi Commerciali, Comm.li Pubblicitari, per la Sanità e l’Assistenza Sociale, IEFPTuristico e Grafico

Istituto Tecnico: Turismo, Grafica e Comunicazione, A.F.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)

Via Levadello 24 – 25036 Palazzolo sull’Oglio (BS)

Tel. 0307405911 – fax 0307401226 – C.F. 91001910172

www.falconeiis.edu.it – email: BSIS03400L@istruzione.it

ESAMI IDONEITÀ - ESAMI INTEGRATIVI

CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI

INDIRIZZO: TECNICO GRAFICO

CLASSE: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

MATERIA: LABORATORI TECNICI

Libro di testo consigliato	CORSO DI LINGUAGGIO AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE
Autore	MICHELE CORSI
Casa editrice	HOEPLI

MODULO (titolo modulo)	CONTENUTI	COMPETENZE	TIPOLOGIA VERIFICHE
MOD-1 IL LINGUAGGIO FOTOGRAFICO	L'iter progettuale di un prodotto fotografico e le sue funzioni. Il glossario fotografico. La composizione fotografica e i processi di foto editing.	Utilizzare il linguaggio specifico della fotografia e riconoscere le tappe storiche dello sviluppo tecnico del mezzo. Saper utilizzare la composizione fotografica e le sue inclinazioni. Saper valorizzare l'immagine fotografica con il photo ritocco, saper gestire i mezzi informatici e i software dedicati.	(Indicare la tipologia della prova prevista) <input checked="" type="checkbox"/> Scritta <input checked="" type="checkbox"/> Pratica <input checked="" type="checkbox"/> Orale
MOD-2 IL LINGUAGGIO VISIVO	Componenti della macchina fotografica. Il software interfaccia photoshop; strumenti, selezioni.	Eseguire l'iter progettuale di un prodotto visivo. Saper realizzare una composizione fotografica/grafica, affrontare processi di foto editing con i software dedicati.	
MOD-3 STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	Storia del cinema e del Video. generi audiovisivi. L'applicazione e le fasi progettuali del prodotto audiovisivo .	Utilizzare il linguaggio specifico del video e riconoscere i generi. Gestire un prodotto audiovisivo. Seguire l'iter progettuale. Saper applicare le regole base del linguaggio audiovisivo e gestire un montaggio video.	
MOD-4 AUDIOVISIVO E SOCIAL MEDIA	I formati video per web. Lo Storytelling. Tecniche video e Storyboard. Produzione video per social media. Tecniche di Montaggio. Audio e Voice. Uso di Adobe Premiere	Gestire piccoli progetti di un prodotto audiovisivo e collocarlo nel web.	
MOD-5 IL METODO PROGETTUALE	Metodo progettuale. Il concept. Lo storytelling. La narrazione visiva. Il prodotto audiovisivo.	Attingere dai diversi format video e costruire una narrazione visiva con l'uso del video.	

